

## 2- Tages Strategie-Beratungsworkshop für mittelständische Unternehmer



**Die EKS®-Strategie ist der Schlüssel zur erfolgreichen Zukunft.**



Die Strategie entscheidet über Erfolg und Misserfolg

Der bekannte System- und Strategieforscher Wolfgang Mewes fragte sich bereits in den 60er Jahren, was die Ursachen aussergewöhnlicher Erfolge sind. Er analysierte Tausende von Einzelkarrieren und Unternehmensfällen. Und schließlich erkannte er, dass es im Grunde ganz einfach ist: Es ist die Strategie, die den Unterschied macht!



Aus der Analyse tausender Erfolgsfälle entwickelte Mewes die Engpasskonzentrierte Strategie (EKS®). Als Karriere- und Unternehmensberater konnte Mewes seine Forschungen jederzeit an der Realität messen. Heute ist die EKS eine der bewährtesten und erprobtesten Erfolgs-Strategien. Für alle, die vorwärts streben, die erfolgreich sein wollen. Das gilt für Angestellte ebenso wie für Unternehmer oder Freiberufler.

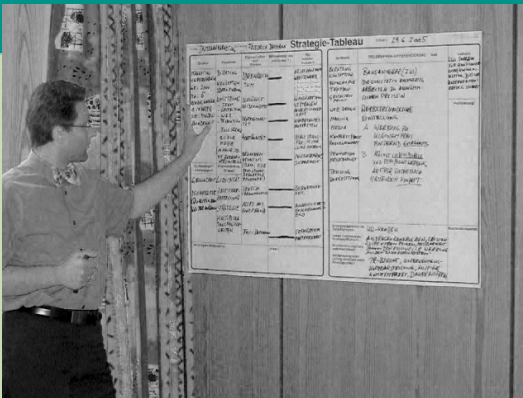
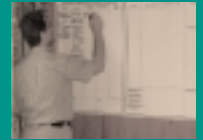


Warum die EKS-Strategie Sie so überlegen macht. EKS® lehrt, wie Sie die vorhandenen Kräfte, Stärken und Mittel auf den wirkungsvollsten Punkt konzentrieren. Und das, ohne Ihre Anstrengungen zu vergrößern. Wer die Wirkungsweise der EKS-Strategie begriffen hat, erzielt fast schlagartig mit den gleichen Kräften und Mitteln wie zuvor ein Vielfaches an Wirkung.

Im Beratungs-Workshop arbeiten Sie an Ihrer Aufgabenstellung und werden vom erfahrenen Coach beraten und von den anderen Teilnehmern erhalten Sie wertvolle Anregungen.

EKS® ist ein Instrument für Ihren Erfolg  
EKS ist die Erfolgs-Strategie, die jeder lernen und anwenden kann. EKS gibt Ihnen in jeder Situation die notwendige Entscheidungssicherheit. Ein Handwerkszeug, das Ihnen leichter zu noch mehr Erfolg verhilft.

# 2- Tage EKS® -Strategie-Beratungsworkshop



## Referenzen

Unsere Erkenntnisse aus dem Workshop



- Den Nutzen für den Kunden konkreter berücksichtigen
- Sich auf seine Stärken konzentrieren
- Kundenbindung durch Zusatzleistungen

Veselko Vidovic, Geschäftsführer Vilotec GmbH, Würzburg



- Nimm dir Zeit für wichtige Dinge und du kommst weiter
- Entwicklung eines Baukastensystem
- Laufende Einnahmen durch bessere Problemlösung

Friedrich Damman, Geschäftsführer Dammann Marketing, Minden

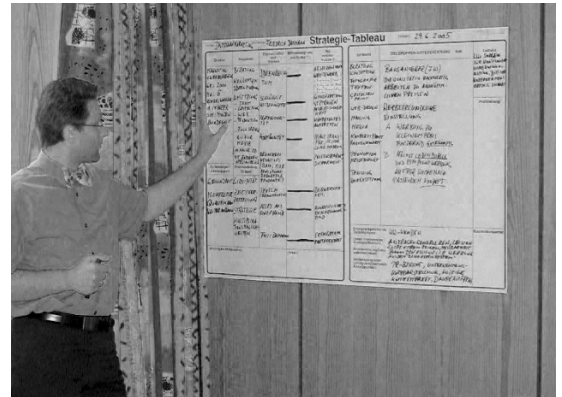


- Zielgruppe genauer festlegen
- Problemlösungen anbieten
- Kundennutzen vergrößern

Gehard Seuring, Geschäftsführer HST Seuring GmbH, Kalbach-Uttrichshausen

Starten Sie jetzt -  
denn mehr Erfolg  
ist machbar!

**Success Service Eisele**  
**Strategie- und Managementcoaching für mittelständische**  
**Unternehmer**  
**Detmolder Str. 240**  
**33175 Bad Lippspringe**  
**Telefon (0 52 52) 93 14 42, Telefax (052 52) 93 14 43**  
**[www.mittelstands-strategien.de](http://www.mittelstands-strategien.de)**



## Aus diesen Gründen kommen die Teilnehmer...



...weil auf die spezielle Firmensituation eingegangen wird.

...weil eine konkrete Vorgehensweise erarbeitet wird.

... weil sie sich noch besser am Markt positionieren wollen.

... weil sie ihr Wachstum noch besser organisieren wollen.

... weil sie sich auf noch profitablere Marktnischen konzentrieren wollen.

... weil sie den "Roten Faden" wieder finden wollen.

... weil sie neue Kunden finden wollen.

... sie wollen ein Werkzeug kennen lernen, mit dem sie auch zukünftige Problemstellungen lösen können.

...sie die richtige Zielgruppe noch genauer erarbeiten wollen.

... sie wollen mit weniger Kraft weiter kommen.

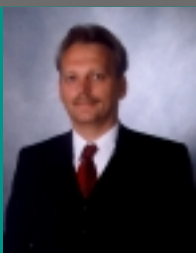
... sie wollen sich vom Wettbewerb noch besser abheben.

... sie wollen die Anziehungskraft auf die Zielgruppe erhöhen.

... sie wollen noch mehr Stammkunden.

... sie wollen neue Impulse und Anregungen.

[www.mittelstands-strategien.de](http://www.mittelstands-strategien.de)



Nach dem 2 Tages Beratungs-Workshop werden Sie nicht allein gelassen.

Zusätzlich können Sie auch noch optional ein Umsetzungscoaching buchen.

Sprechen Sie mich an. (0 52 52) 93 14 42

**Walter Eisele, Strategie- und Managementcoach (0 52 52) 93 14 42**